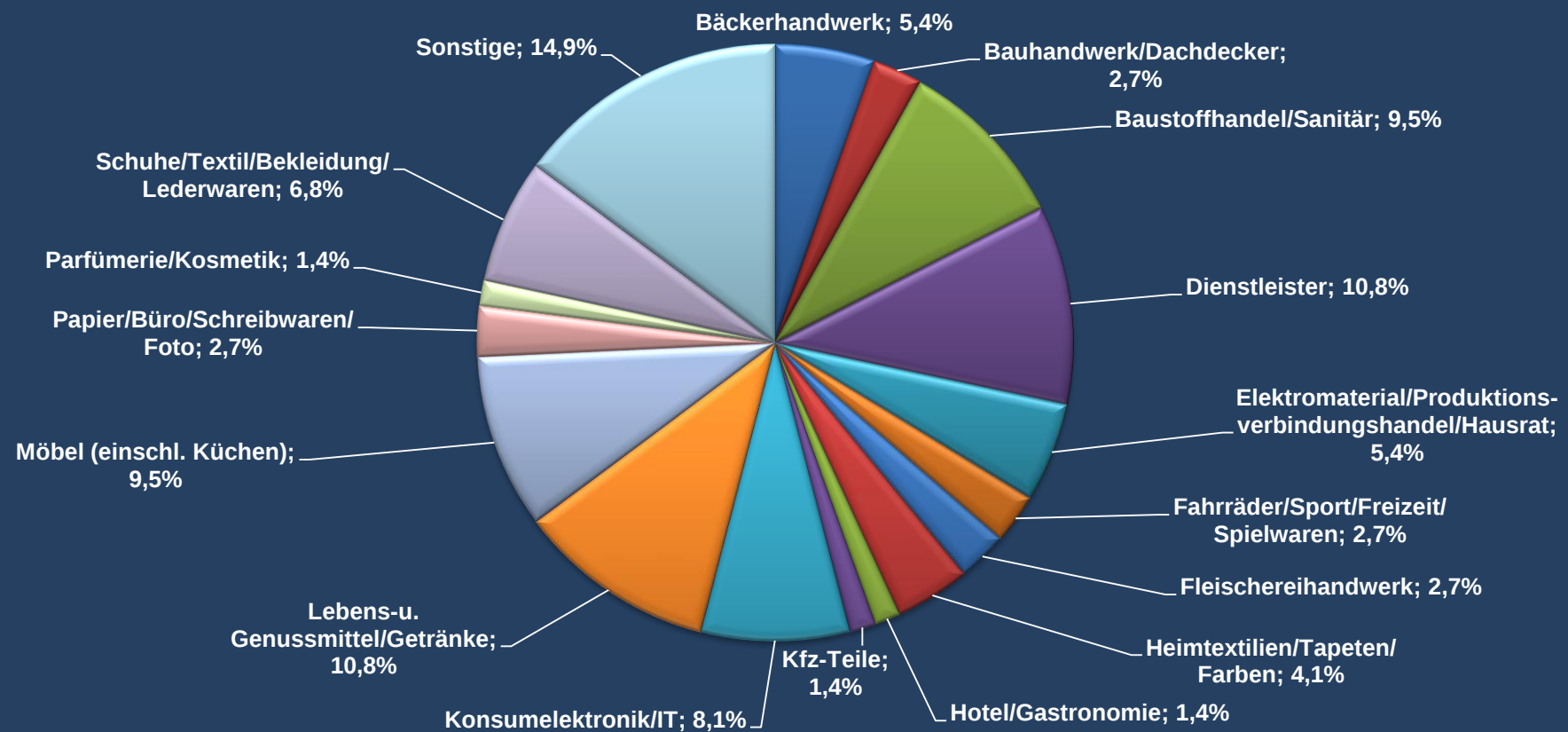


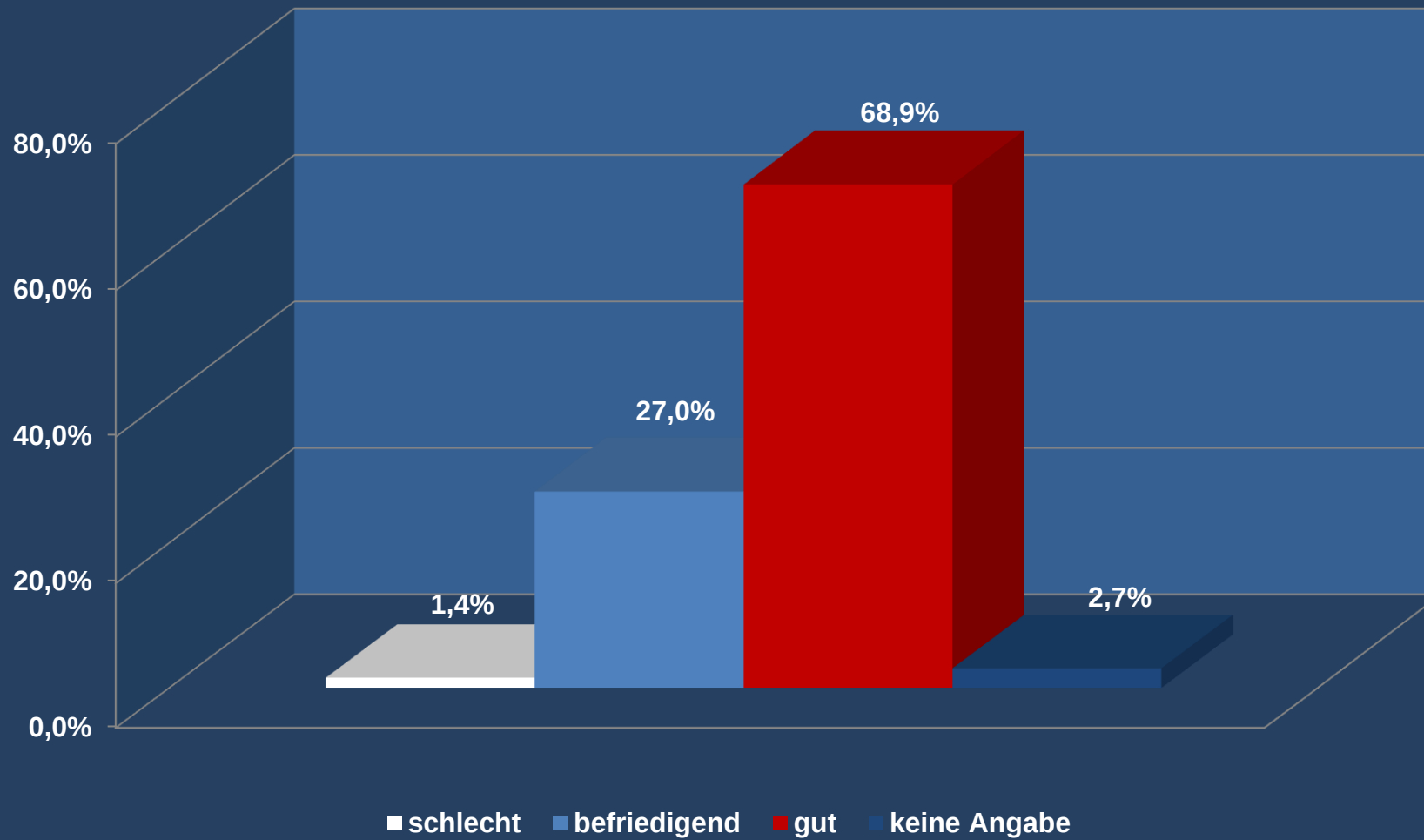


**Umfrage unter 192 Mitgliedern des MITTELSTANDSVERBUNDES;
Rücklaufquote 38,5 Prozent;
es haben sich 74 Unternehmen aus insgesamt 17 Branchen beteiligt**
(Branchen in der Darstellung aggregiert; Mehrfachnennung möglich)



Mehr als zwei Drittel beurteilt wirtschaftliche Lage gut

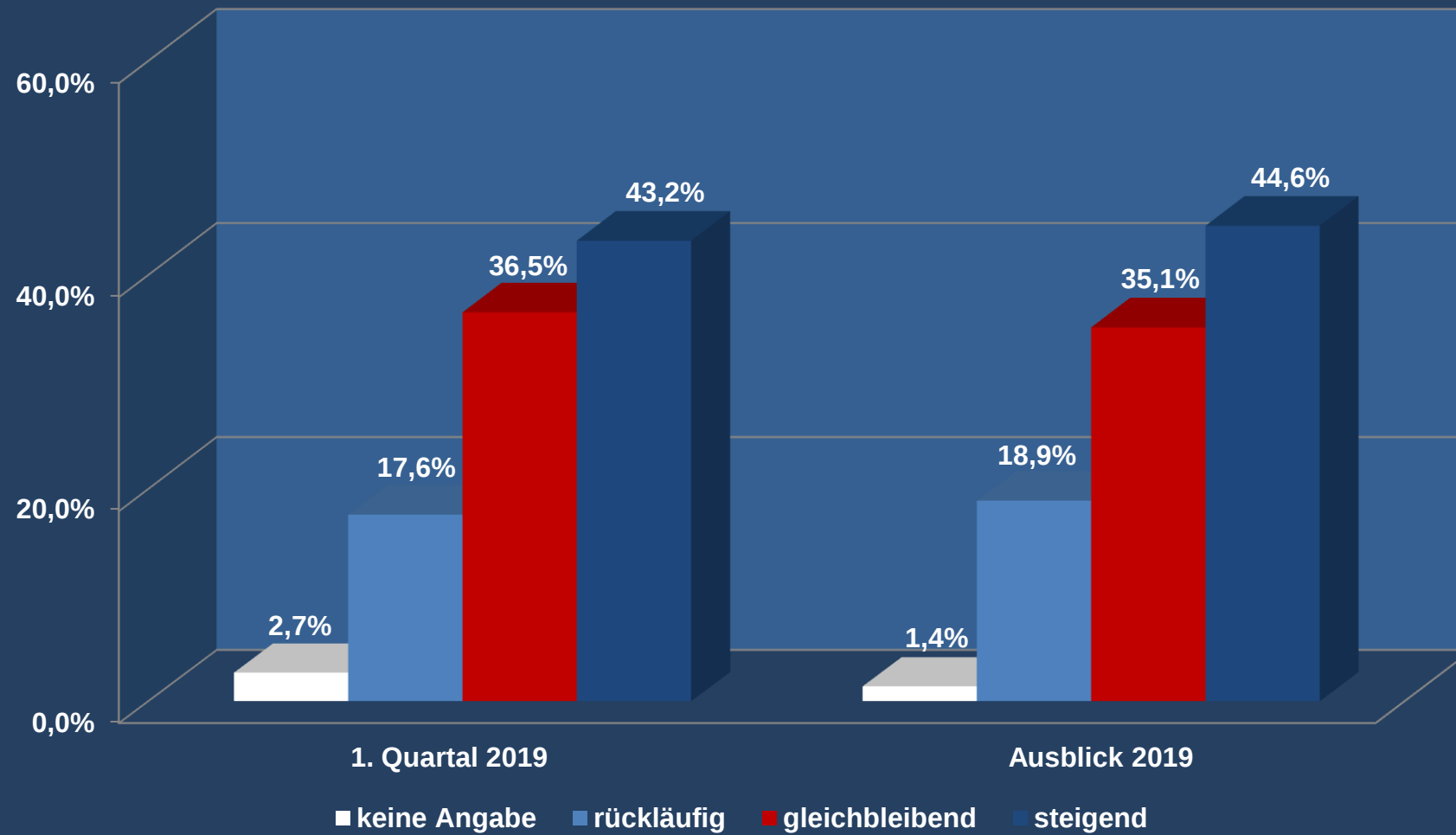
Gegenwärtige wirtschaftliche Lage der Verbundgruppen





Kooperationen bleiben optimistisch

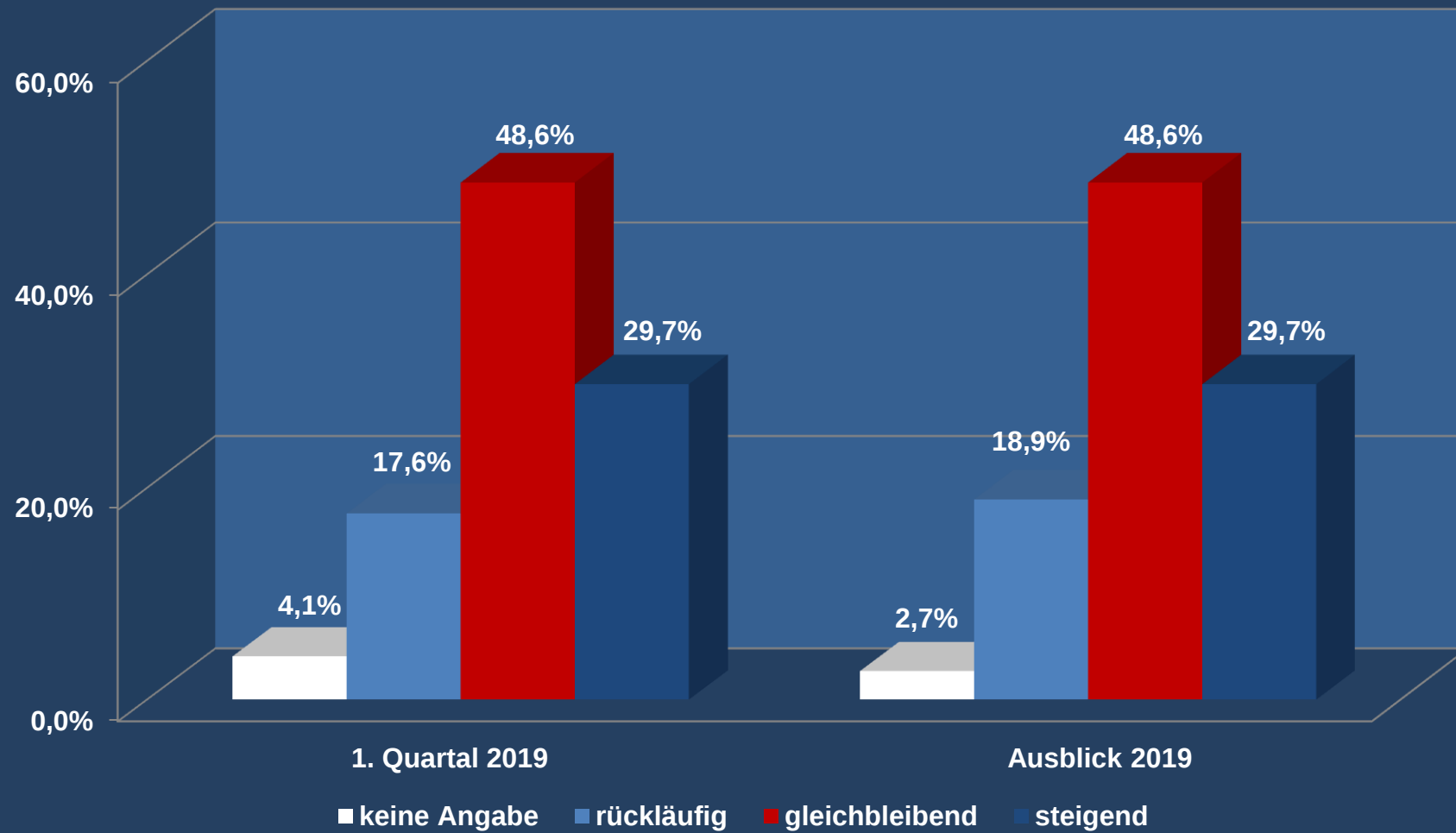
Entwicklung der Umsätze





Mehrheit erwartet stabile Erträge

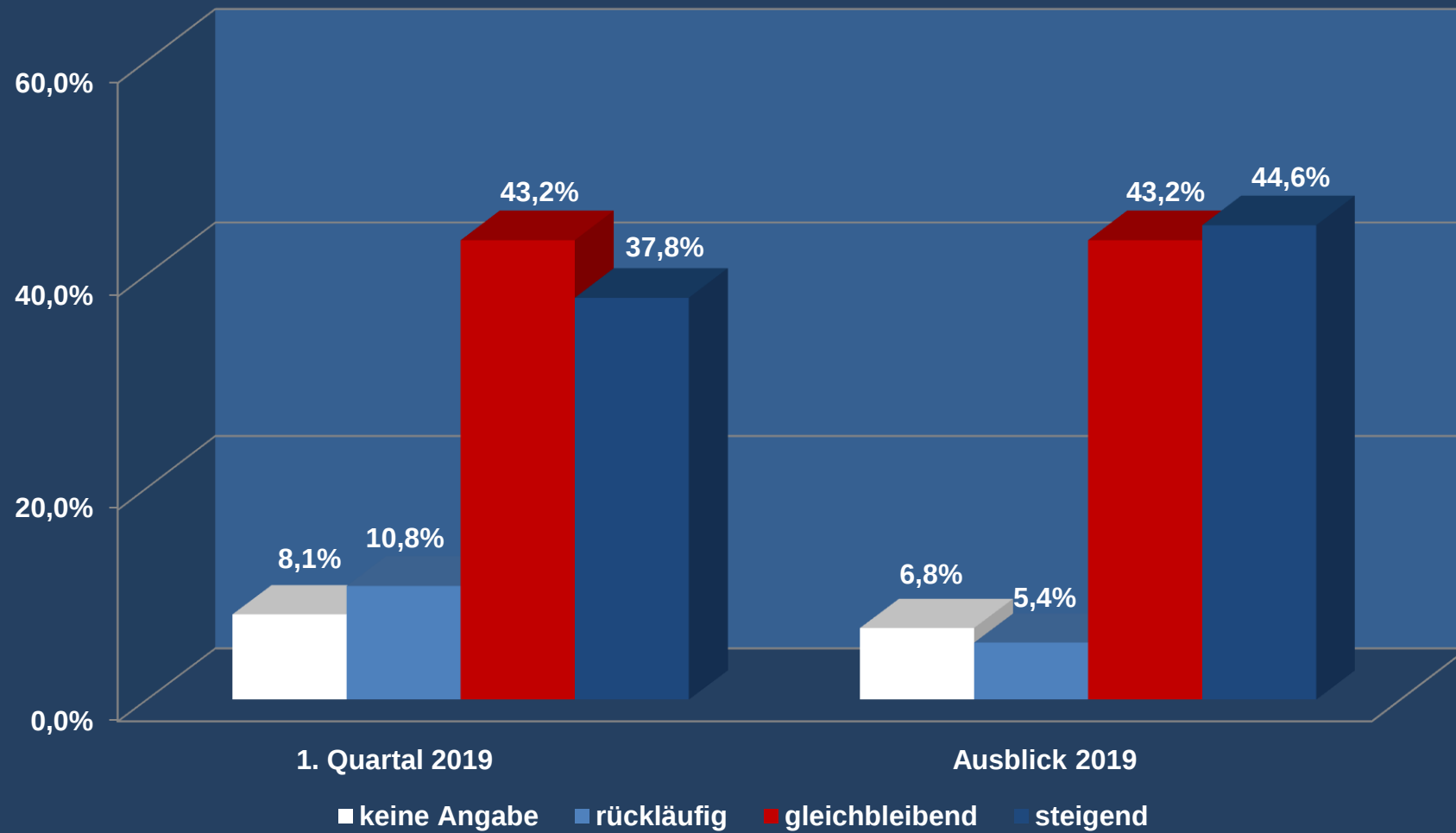
Entwicklung der Erträge





Investitionsbereitschaft bleibt stabil

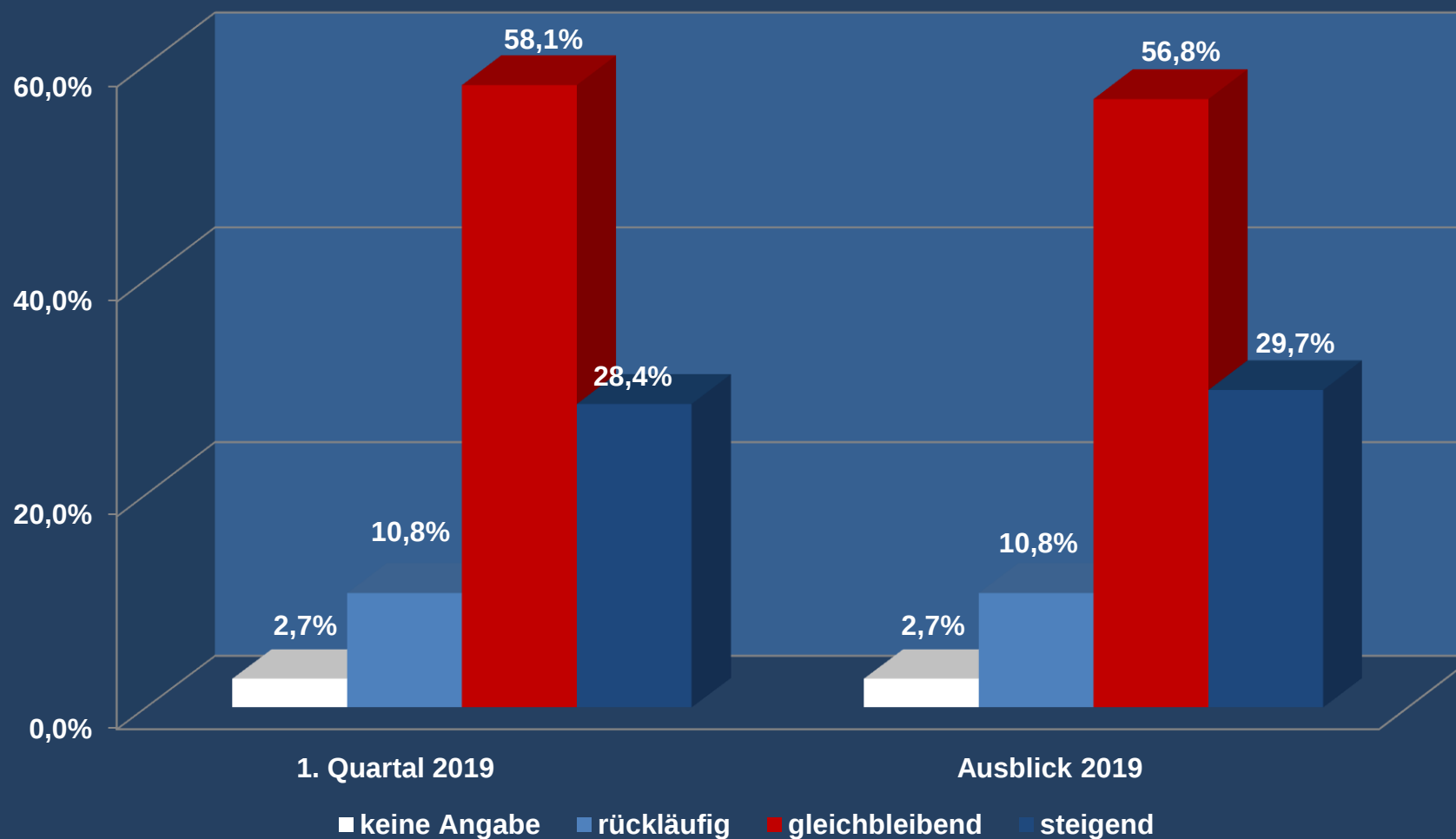
Entwicklung der Investitionen





Mittelstandskooperationen wollen weiter einstellen

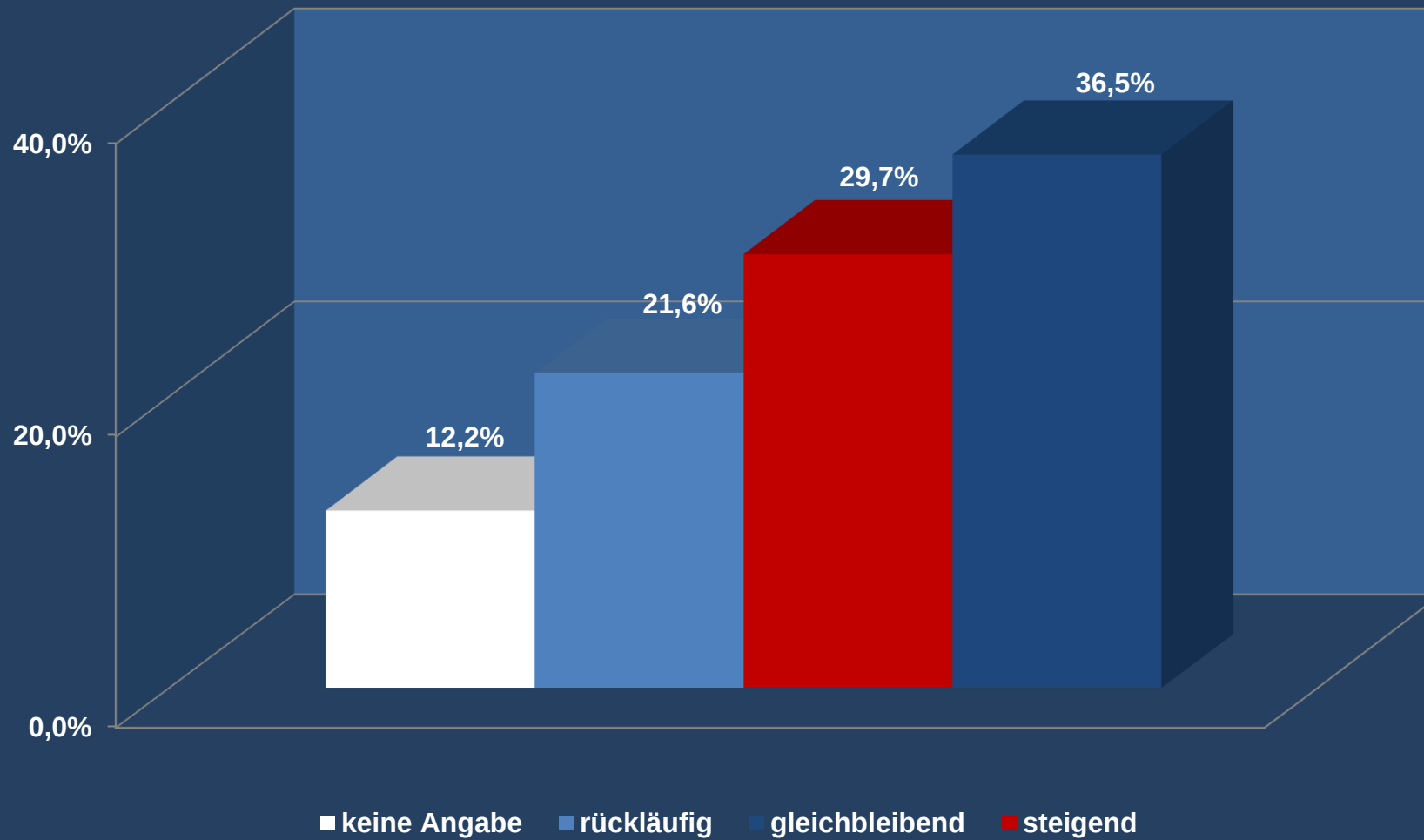
Mitarbeiterzahl in den Verbundgruppenzentralen





Kooperierender Mittelstand wächst weiter robust

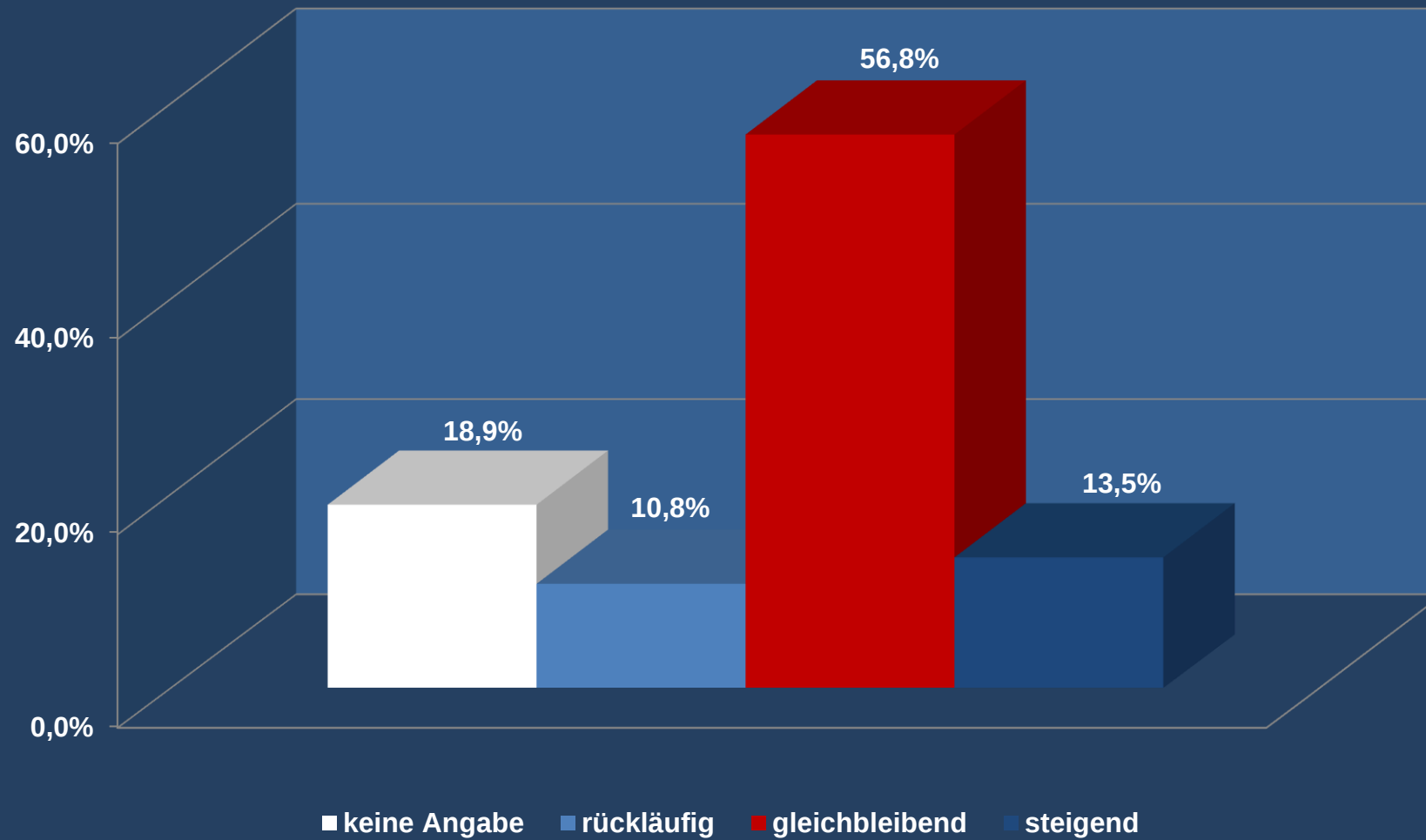
Umsatzentwicklung in den Anschlusshäusern im 1. Quartal 2019





Beschäftigungsentwicklung moderat

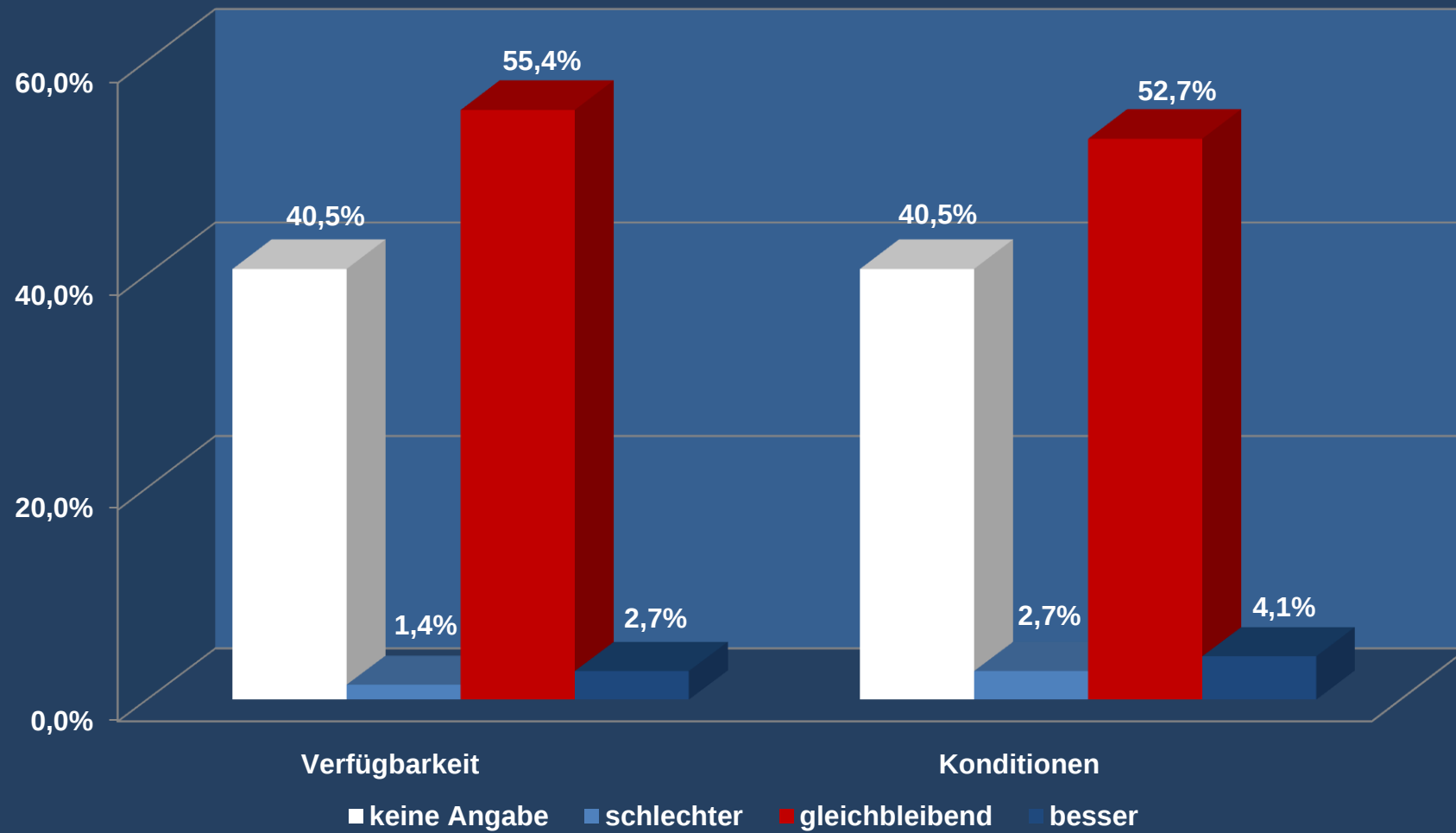
Mitarbeiterzahl in den Anschlusshäusern im 1. Quartal 2019



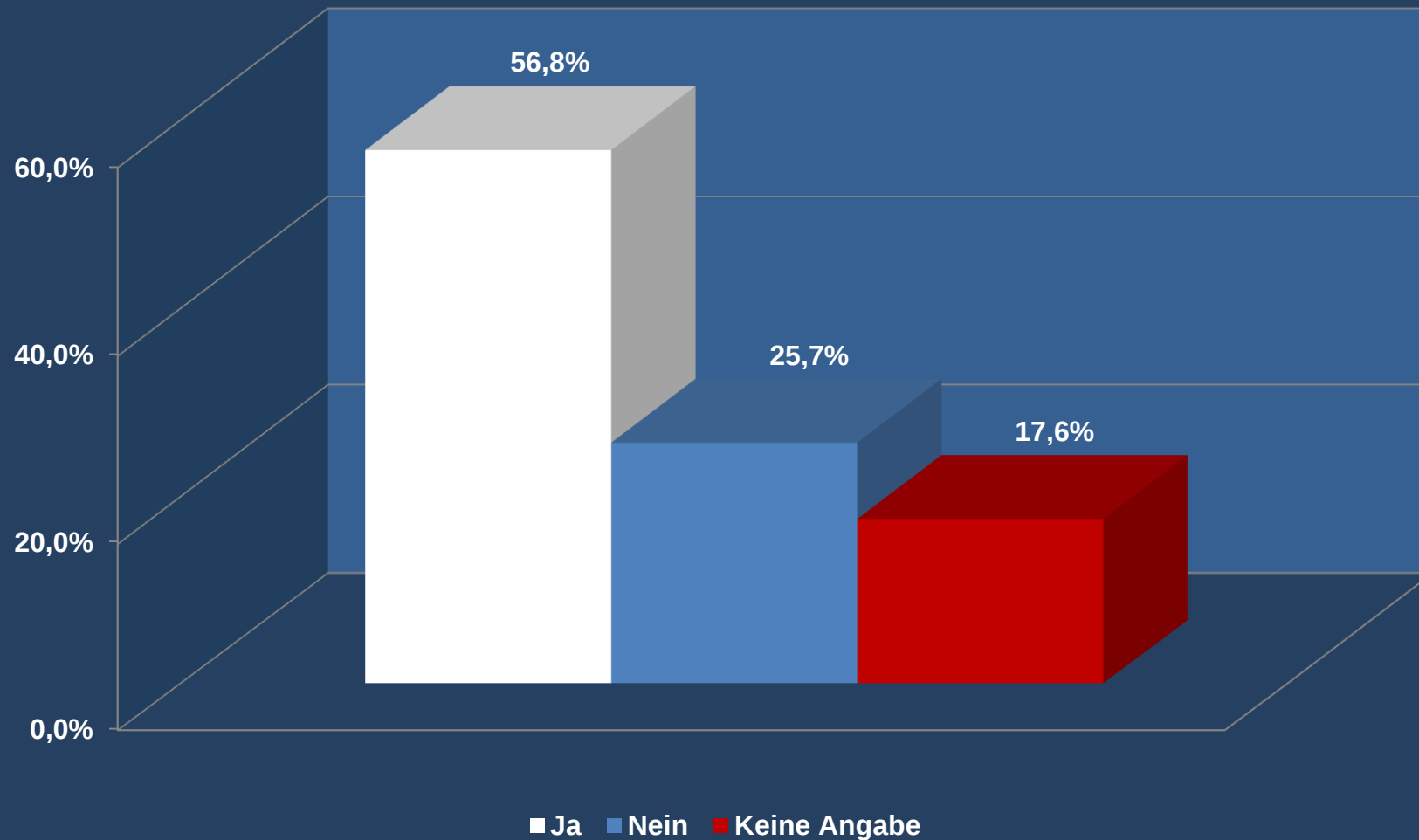


Momentan keine Kreditklemme

Kreditversorgung der Verbundgruppen im 1. Quartal 2019



Laut jüngsten Untersuchungen des Instituts für Mittelstandsforschung Bonn sammeln zwar immer mehr mittelständische Unternehmen Kundendaten, jedoch erzielt lediglich ein Bruchteil hieraus wirtschaftlichen Profit. Kann dieses Defizit innerhalb von Verbundgruppen besser kompensiert werden als bei nicht-kooperierenden KMU?





Hat die Einführung der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) einen veränderten Umgang mit Kundendaten innerhalb Ihrer Verbundgruppe hervorgerufen?

